

HEUREUX QUI VOUS CONSEILLE 

PRODUIRE DU CONTENU

POUR MARQUER LES ESPRITS



PETIT GUIDE
BY  heureux qui
communique

LE SAVIEZ-VOUS ?



84% des consommateurs attendent des marques qu'elles produisent des contenus intéressants, avec une vraie valeur ajoutée et une expérience différenciante.

Source : Havas Group, Meaningful Brands

MAIS POURQUOI ?

Créer du contenu permet à une entreprise de valoriser **SON SAVOIR-FAIRE**, ses produits et services sur l'ensemble de ses canaux de communication.

L'OBJECTIF étant de se distinguer à l'aide de contenus de différentes natures :

- *textes*
- *visuels*
- *articles de blog*
- *newsletters*
- *vidéos*
- *infographies*
- *webinars*
- *podcasts* (*liste non-exhaustive*)

UN BON CONTENU, C'EST UN CONTENU

➤ **QUALITATIF**

➤ **CRÉATIF**

➤ **PERCUTANT**

➤ **OPTIMISÉ**

➤ **PÉDAGOGIQUE**

➤ **PERSONNALISÉ**

LES AVANTAGES SONT NOMBREUX

La création de contenu permet à une marque de :

- **FIDÉLISER** son audience et ses clients existants
- **ASSEOIR** sa notoriété
- **AUGMENTER** sa visibilité en ligne
- **ATTIRER** de nouveaux prospects
- **OBTENIR** des résultats sur le long terme
- **AMÉLIORER** son référencement

NOS CONSEILS

CONSEIL #1 - IDENTIFIER VOTRE PUBLIC-CIBLE

Qui est-il ? Quelles sont ses attentes en termes d'informations, de format ? Analysez votre audience et/ou vos clients existants.

CONSEIL #2 - DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU PRÉCISE

Respecter une feuille de route claire permet d'assurer une cohérence dans vos contenus.

CONSEIL #3 - CRÉER UN CONTENU ATTRACTIF

Il convient de mettre la créativité au cœur de votre stratégie. Variez les formats et les thématiques !

CONSEIL #4 - CRÉER UN CALENDRIER ÉDITORIAL

La fréquence de publication est vitale pour la longévité de votre stratégie. Soyez régulier et créez des rendez-vous avec vos communautés !

CONSEIL #5 - ESSAYER, ADAPTER

La meilleure stratégie est de tester et d'ajuster en fonction de ce qui a fonctionné ou non.

CONSEIL #6 - UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

Véritable vitrine de votre activité, les réseaux sociaux vous permettent non seulement de diffuser largement vos contenus, mais aussi d'accroître votre notoriété et votre réputation en ligne. Lancez-vous !

BRAVO

**vous êtes prêt.es à créer
LES bons contenus !**

ENREGISTRER POUR PLUS TARD



ENVIE DE CONCEVOIR DES CONTENUS PERCUTANTS ?

CONTACTEZ-NOUS !

02 35 21 41 96

11 rue d'Ingouville, Le Havre



 **Quel est votre format de contenus préféré ?**